



Organización y Método: Evolución del Rol y la Importancia en las Empresas

La **organización y método** ha sido una terminología y en las técnicas, su función crucial en las empresas desde función esencial permanece constante. sus inicios, encargada de estructurar y optimizar los procesos para mejorar la eficiencia y efectividad de las operaciones. Aunque el nombre y la formalización del rol han evolucionado con el tiempo, la esencia de la función sigue siendo la misma: asegurar que las operaciones se realicen de manera ordenada y eficiente para alcanzar los objetivos empresariales. En este artículo, exploraremos la evolución del área de organización y método, su rol e importancia en la empresa moderna, y cómo, a pesar de los cambios en la



Evolución del Área de Organización y Método

1. Los Primeros Días: Organización Científica del Trabajo

El concepto de **organización y método** tiene sus raíces en la **Organización Científica del Trabajo (OCT)**, una metodología desarrollada a principios del siglo XX por Frederick Taylor. Taylor introdujo principios de gestión científica para mejorar la productividad mediante la estandarización de procesos, la especialización de tareas y la optimización de recursos. Su enfoque se centró en analizar y diseñar el trabajo para maximizar la eficiencia, lo que sentó las bases para lo que hoy conocemos como gestión de procesos y métodos.

2. La Era de la Administración por Objetivos y la Calidad Total

Con el paso de los años, la función de organización y método se expandió e integró en nuevas corrientes de gestión. En las décadas de 1950 y 1960, el concepto de **Administración por Objetivos (APO)**, introducido por Peter Drucker, enfatizó la alineación de los objetivos individuales con los objetivos organizacionales, y la función de organización y método pasó a jugar un rol crucial en la planificación y evaluación de estos objetivos.

En las décadas siguientes, con la aparición de **Gestión de la Calidad Total (TQM)**, la función de organización y método se enfocó en la mejora continua y la satisfacción del cliente. Técnicas como el control estadístico de procesos y la implementación de sistemas de calidad como ISO 9000 se convirtieron en



componentes clave de la estrategia organizacional, reflejando un cambio hacia una gestión más integrada y orientada a la calidad.

3. La Era de la Gestión por Procesos y la Transformación Digital

En la actualidad, la función de organización y método se ha transformado aún más con el auge de la **gestión por procesos** y la **transformación digital**. El enfoque moderno se centra en la optimización de procesos a través de metodologías como BPMN (Business Process Model and Notation), la automatización de tareas y el uso de tecnologías avanzadas. La función no solo se ocupa de la eficiencia operativa, sino también de la integración de soluciones tecnológicas y la adaptabilidad a un entorno empresarial en constante cambio.

Rol e Importancia en la Empresa Moderna

1. Estructuración y Optimización de Procesos

El rol principal del área de organización y método es estructurar y optimizar los procesos empresariales. Esto implica mapear los procesos, identificar ineficiencias, y desarrollar e implementar mejoras para asegurar que las operaciones se realicen de manera ordenada y eficiente. La optimización de procesos permite a las empresas reducir costos, mejorar la calidad y aumentar la velocidad de respuesta al mercado.

2. Gestión del Cambio y Adaptabilidad

En un entorno empresarial dinámico, la función de organización y método juega un papel crucial en la gestión del cambio. Al implementar nuevas tecnologías, procesos o metodologías, el área asegura que la transición se realice de manera fluida y que el personal esté capacitado y preparado para adaptarse a los cambios. La capacidad de gestionar el cambio de manera efectiva es fundamental para mantener la competitividad y la agilidad en el mercado.

3. Soporte a la Estrategia Organizacional

El área de organización y método también actúa como un soporte clave para la estrategia organizacional. Al alinear los procesos y métodos con los objetivos estratégicos de la empresa, la función asegura que todos los esfuerzos estén dirigidos hacia la consecución de los objetivos empresariales. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión de calidad, la estandarización de prácticas y la mejora continua.

4. Implementación de Tecnologías y Soluciones Innovadoras

Con el avance de la tecnología, el área de organización y método se ha convertido en un facilitador clave de la transformación digital. La integración de soluciones tecnológicas, como sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) y herramientas de automatización, permite a las empresas optimizar sus procesos, mejorar la eficiencia y adaptarse rápidamente a las nuevas demandas del mercado.

Cambios en el Nombre y la Formalización del Rol

A lo largo de la historia, el área de organización y método ha experimentado varios cambios en su nombre y formalización:

- **Organización Científica del Trabajo (OCT):** En sus inicios, el enfoque estaba en la estandarización y la eficiencia operativa.
- **Administración por Objetivos (APO):** Con un enfoque en la alineación de objetivos y la planificación estratégica.
- **Gestión de la Calidad Total (TQM):** Enfocada en la calidad y la mejora continua.
- **Gestión por Procesos:** Modernamente, con un enfoque en la optimización y la integración de procesos.
- **Transformación Digital y Gestión de Innovación:** Actualmente, el rol incluye la adopción de nuevas tecnologías y metodologías para mantener la competitividad.

Conclusión

La función de **organización y método** ha evolucionado considerablemente a lo largo del tiempo, adaptándose a los cambios en la gestión empresarial y en las demandas del mercado. Aunque los nombres y las técnicas han cambiado, la esencia de la función permanece constante: estructurar y optimizar los procesos para mejorar la eficiencia y efectividad de las operaciones.

Hoy en día, el área de organización y método sigue siendo un pilar fundamental para las empresas, desempeñando un rol crucial en la implementación de tecnologías avanzadas, la gestión del cambio y la alineación con los objetivos estratégicos. Al comprender y valorar la evolución de esta función, las organizaciones pueden aprovechar su experiencia y adaptarse a las nuevas oportunidades y desafíos en un entorno empresarial en constante cambio.